

Quintessence gehört zu den Besten im Land

Versand für Naturprodukte beim „Großen Preis des Mittelstandes geehrt

Vogt (red) – Die Quintessence Naturprodukte GmbH aus Vogt im Allgäu hat es geschafft: die Oskar-Patzelt-Stiftung zeichnete das Versandhaus für Gesundheitsprodukte am vergangenen Wochenende in Würzburg als Finalist beim „Großen Preis des Mittelstandes“ aus. Mehr als 3000 Betriebe wurden bundesweit für den begehrtesten Mittelstandspreis Deutschlands nominiert. Prämiert werden je Bundesland jedoch nur bis zu sieben Unternehmen als Finalisten und drei Betriebe als Preisträger.

Die Überraschung bei den Geschäftsführern Udo Massong und Gregor Wilz war riesig, als sie im Rahmen der großen Auszeichnungsgala im Maritim Hotel Würzburg auf die Bühne gerufen wurden. „Unsere Freude über diesen Preis ist überragend, und wir sind sehr stolz. Diese Auszeichnung ist eine Bejahung unserer Firmenphilosophie“, sagt Udo Massong. „Möglich geworden ist dieser Erfolg durch die hervorragende Leistung des gesamten Quintessence-Teams.“ Der jährliche Wettbewerb, für den 2009 deutschlandweit 3366 Firmen nominiert wurden, fand dieses Jahr zum 15. Mal statt. Seit der Erstverleihung im Jahr 1995 hat er sich zum bedeutendsten deutschen Wirtschaftswettbewerb entwickelt.

Geehrt werden herausragende mittelständische Unternehmen. Die Jury berücksichtigt bei ihrer Entscheidung die Gesamtentwicklung der Firmen, die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen, Innovation, das Engagement in der Region sowie den Service, die Kundennähe und das Marketing.

„Mittelständische Unternehmen bilden den harten Kern des Wirt-



Die Finalisten... bei der Preisverleihung „Großer Preis des Mittelstandes“. *INFO-Bild:pr*

schaftsstandorts Deutschland und sind eine feste Basis für Wohlstand und Fortschritt“, betonte Professor Wolfgang Reinhart, Minister des Landes Baden-Württemberg bei der Preisverleihung in Würzburg.

Quintessence ist auf den Versand hochwertiger Natur- und Gesundheitsprodukte spezialisiert. Damit hat die Firma eine Nische gefunden, die auch Krisenzeiten Stand hält.

„Unsere Kraft liegt in der Qualität“, erklärt Gregor Wilz. „Wir verstehen diese Auszeichnung als Ermutigung, diesen Weg konsequent weiterzugehen.“

Kurzportrait Quintessence:

Quintessence ist ein Versandhaus von Produkten für Gesundheit und Vitalität und beliefert rund 90.000 Kunden in ganz Deutschland. Das Sortiment umfasst hochwertige Lebensmittel, Kräuterprodukte, Naturkosmetik sowie Wellness- und Gesundheitsprodukte. Der Betrieb hat frühzeitig den Trend zur eigenverantwortlichen Gesundheitsvorsorge

erkannt. Die beiden Geschäftsführer Gregor Wilz(46) und Udo Massong(42) können auf knapp 20 Jahre Erfahrung im Gesundheitsbereich zurückblicken. Zuvor hatten beide eigenständige, kleine Betriebe für den Versand von Naturprodukten, die sie 2004 zusammenführten. Seit der Gründung ist Quintessence Naturprodukte ständig auf Wachstumskurs.

Das Unternehmen hat im Raum Ravensburg unter anderem auch durch die schlichte, elegante Architektur des Firmengebäudes von sich reden gemacht. Sie steht für die Werte der Firma: Offenheit, Transparenz, Struktur, Ökologie und Ökonomie. So wird das Gebäude mit Erdwärme beheizt. Die großen Glasflächen sorgen für lichtdurchflutete Räume und damit für optimale Arbeitsbedingungen für die mittlerweile 21 Mitarbeiter. Wie bei der Auswahl der Produkte für Gesundheit und Vitalität wurde auch beim Bau auf höchste Qualität gesetzt.